



# Få et kampagnetryk på mødeagendaen inden årsforhandlingerne starter

*Gordios tilbyder nu muligheden for at forberede sig til årsforhandlingerne på bedre vidensgrundlag vedr. kampagnetryk og tilbudsaviser. Hvordan prioriterer kæderne din kategori i forhold til nærliggende kategorier? Får din kategori mere eller mindre plads i tilbudsaviserne? Øges eller mindskes de gns. tilbudspriser og hvor stort er det generelle gab fra tilbuds- og ned til discountpris osv.?*

## Et kampagnetryk på agendaen

- skræddersyet præsentation om kampagnetrykket til brug for årsforhandlingerne i netop din/dine kategorier

**Omfang:** 60 min

### Indhold:

Kategoriudvikling – har dine kategorier udviklet sig kampagneandelsmæssigt på samme niveau som de andre kategorier  
Fair-share betragtninger  
Resultater fra Gordios prisgabsundersøgelse  
Kæde-, leverandør- og brandandele samt medietryk  
Gennemsnitsprisberegninger på egne og konkurrenternes gennemsnitstilbudspriser

### Udbytte:

Argumentationsgrundlag optil årsforhandlingerne  
Viden om egen og andre kategoriers kampagneudvikling  
Viden om gabet mellem normal-, tilbuds- og discountpris for populære dagligvareprodukter  
Viden om egen og konkurrenters tilbudsandele i din kategori

### Sted og anledning:

Typisk i jeres virksomhed i forbindelse med internt salg, kvartals-, opfølgingsmøde eller lign.

### Udlevering og historik:

Efter præsentationen får du udleveret præsentationen i Powerpoint plus tilhørende analyser og grafer.

(Kun udvalgte dele af prisgabsundersøgelsen udleveres, da denne sælges som separat produkt)

Præsentationen indeholder data fra 2008 og ÅTD 2009

### Pris:

9.500,- pr. kategori hvis du i forvejen er tilbudsdatakunde (inkl. præsentation og forberedelse).

For ikke-tilbudsdatakunder er prisen også 9.500 kr. for præsentation inkl. forberedelse, men der tilkommer betaling for historiske data. Kontakt undertegnede for tilbud på netop din kategori.

Kontakt Christian Andersen, Gordios insight, på tlf. +4540198026, [ca@gordios.dk](mailto:ca@gordios.dk) for at høre nærmere omkring kampagneanalyseproduktet

