

Velkommen på forsiden

København April 2010

Aviserne kæmper dagligt om at sætte den helt rigtige forside – en rigtig "kioskbasket", for at sikre det største mulige salg af dagens avis.

Men hvad gør detailkæderne så, når de skal sikre at netop deres tilbudsavis bliver udvalgt til nærmere gennemlæsning?

Af de forbrugere der ikke har sagt nej tak til reklamer, foretager knap 80% en grovsortering* af bunken. Næsten halvdelen* af dem siger at relevante tilbud på forsiden er vigtig for at slippe igennem denne grovsortering. (*kilde IUM 2008)

De 19 største dagligvarekæder sender stort set alle en ny tilbudsavis på gaden hver uge – dvs. at de i 2009 havde godt 1000 forsider at gøre godt med! Samlet set sendte de 19 kæder i 2009 29.952 sider med gode tilbud på gaden.

Gordios Insight har gennemgået forsiderne fra de 19 kæder i hele 2009 – i alt 4.576 tilbud.

Vi har sorteret alle tilbud efter bla. varegruppe, kategori og produkt og lavet en top 10 for hver!

Top 10 Varegrupper			Top 10 kategorier			Top 10 produkter		
Varegruppe	Antal	Andel*	Varegruppe	Antal	Andel*	Produkt	Antal	Andel*
Fersk kød	515	11,2%	Oksekød	257	5,6%	Pilsner	143	3,1%
Vin	376	8,2%	Svinekød	255	5,6%	Kaffe	139	3,0%
Frost	301	6,6%	Frugt	156	3,4%	Hakket oksekød	118	2,6%
Frugt og grønt	286	6,2%	Grønt	146	3,2%	Italiensk rødvin	111	2,4%
Beklædning	226	4,9%	Øl	145	3,2%	Pålæg	106	2,3%
Mejeriprodukter	186	4,1%	Kaffe	139	3,0%	TV	83	1,8%
Kaffe & the	148	3,2%	Italienske vine	129	2,8%	Pølser	69	1,5%
Øl	145	3,2%	Dametøj	118	2,6%	Bærbar PC	61	1,3%
Pålæg	141	3,1%	Pålæg	108	2,4%	Smør	55	1,2%
Kolonial	128	2,8%	Fjerkræ	96	2,1%	Juice	54	1,2%
Total top 10	2.452	53,6%	Total top 10	1.550	33,9%	Total top 10	939	20,5%

* Andel af total på 4.576 tilbud

Opdelingen viser bla. at fersk kød er den mest anvendte varegruppe. Fra denne varegruppe lægger oksekød sig også i front på kategoriniveau og på produktniveau når hakket oksekød ind i top 3.

På produktniveau ses også at eks. TV og bærbar PC sniger sig ind i top 10, men denne fordeling varierer meget på kædeniveau. Bilka har eks. ikke en eneste fødevarer i top 10 og top 3 udgøres af TV, Bærbar PC og Digital kamera, modsat SuperBrugsen og SuperBest hvor top 3 i begge kæder udgøres af Italiensk rødvin, kaffe og pilsner.

Ser man på mærkeniveau, så er Merrild Kaffe, Carlsberg Pilsner og Kærgården dem, der oftest anvendes på forsiden.

For yderligere information kontakt Gordios Insight:

Product Manager Christian Andersen
e: ca@gordios.dk M: +45 40 19 80 26

Partner Claus Nykjær
e: cn@gordios.dk M: +45 26 750 740