



Få det optimale ud af kampagneanalyseværktøjet ”tilbudsdata.dk”

Jeres virksomhed er faste brugere af tilbudsdata.dk. Derfor tilbyder Gordios igen i det nye år, muligheden for at få nye brugere i organisationen introduceret til værktøjet og få eksisterende brugeres kompetenceniveau løftet.

Modul 1 - Nye brugere

Som ny i en organisation bliver man introduceret for virksomhedens værktøjer, men det er ikke altid at det bliver helt så omfattende som begge parter havde ønsket sig.

Derfor tilbyder Gordios nu muligheden for helt nye brugere til at blive introduceret i analyseværktøjet tilbudsdata.dk via teori og praktiske øvelser, på et niveau, hvor alle kan være med.

Modul 2 - Øvede brugere

Modul 2 er for dig som i dag, eller tidligere, har arbejdet selvstændigt med tilbudsdata.dk. Du kender værktøjets muligheder, men ønsker sparring til at komme videre til ”next level”.

Du er også interesseret i at få en perspektivering af værktøjets muligheder og potentiale – selvstændigt men også i relation med andre datakilder.

Se mere omkring modulernes indhold og forudsætninger på næste side.

Gordios tilbyder 2 løsningsmuligheder

1. Åben uddannelse og træning sammen med andre virksomheder.
2. Virksomhedstilpasset træningsforløb samt individuel sparring med deltagerne

Datoer for åben uddannelse

Torsdag den 14. april 2011 i Århus

Modul 1 kl. 9 – 12

Modul 2 kl. 13 – 16

Torsdag den 28. april 2011 i København

Modul 1 kl. 9 – 12

Modul 2 kl. 13 – 16

OBS - Medbring egen bærbar PC

Pris

DKK 750 ex. moms pr. person pr. modul. Prisen inkluderer let frokost kl. 12-13 og kaffe/thé.

Hvis I ønsker virksomhedsbaseret træningsforløb aftales sted og pris nærmere.

GORDIOS
analysis insight consulting strategy



Træning i kampagneanalyse

Gordios' kampagneanalyseuddannelser er målrettet til både den nye og den øvede bruger af tilbudsdata.dk. Begge uddannelser veksler mellem teori og praktisk træning via opgaver og cases.

Modul 1

Til den nye bruger af tilbudsdata
- grundlæggende viden og færdigheder

Omfang: 3 timer

Indhold:

Baggrund for kampagneanalyse
Kampagnetryksrapport
Prisgabsanalyse
Gennemgang af "mest brugte" funktioner i tilbudsdata.dk
Gennemgang af analyseskabelon i Excel

Udbytte:

Fortrolighed med værktøjet tilbudsdata.dk
Kunne tracke produkter og tilbud på parametrene:
Pris, type, periode, kæde, frekvens osv.
Fortrolighed med rapportgenerering / import af statistik fra tilbudsdata til Excelskabelonen
Forståelse for og brug af relevante rapporter i Excelskabelonen

Forudsætninger

Ingen – bortset fra at enten have adgang eller planlægge at få adgang til tilbudsdata.dk.
Vælger du efterfølgende at deltage på modul 2 samme dag må forventes en vis grad af overlapning i materialet.

Modul 2

Til den øvede bruger af tilbudsdata
- optimere eksisterende færdigheder

Omfang: 3 timer

Indhold:

Baggrund for kampagneanalyse
Kampagnetryksrapport
Prisgabsanalyse
Gennemgang af "avancerede" funktioner i Excelrapporterne:

- Share of advertising
- Dimensioner
- Ad hoc mm.

Case som illustrerer, hvordan tilbudsdata kan bruges med andre datakilder.

Udbytte:

Skræddersy egen Excelrapportering
Perspektivering af kampagneanalyse i samspil med andre datakilder
Erfaringsudveksling med andre brugere af tilbudsdata

Forudsætninger

Det forudsættes at du kan importere data/statistik fra tilbudsdata.dk til Gordios' Excel skabelon for at du kan få det optimale ud af Modul 2.

Kontakt Christian Andersen hos Gordios, på tlf. 40198026 ca@gordios.dk for at høre nærmere omkring træning af tilbudsdatakompetencer.